

Regulamin

■ Zasady Programu

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki przynależności do Programu „SAMURAY”
2. Organizatorem „SAMURAY” jest Komatsu Poland Sp. z o.o. ul. Trakt Brzeski 72, 05-070 Sulęjówek
3. Czynności organizacyjne „SAMURAY” Organizator powierza: Agencji Reklamowej AVEEX Sp. z o.o.,
4. Celem Programu „SAMURAY” jest poszerzenie współpracy z partnerami handlowymi, propagowanie dobrego serwisu Komatsu i polecenie produktów Marki Komatsu.
5. Program „SAMURAY” I edycja organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w oparciu o niniejszy regulamin w okresie od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.

§ 2 Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
Uczestnik – Autoryzowana przez Organizatora firma, właściciel, sprzedawca, instalator lub monter, która współpracuje z nim kupując produkty Organizatora i który zapisał się do Programu „SAMURAY”. Strona Internetowa www.SAMURAY.pl - strona internetowa utrzymywana na zlecenie Organizatora, przeznaczona m.in. do promocji produktów Organizatora. Kod Identyfikacyjny – indywidualny kod przyznawany przez Organizatora Programu „SAMURAY” każdemu Uczestnikowi Programu „SAMURAY”. Jest on zarazem loginem dostępu do Strony Internetowej www.samuray.pl Karta srebrna lub złota SAMURAY – karta z indywidualnym numerem wydawana uczestnikowi do jego użytku przez organizatora której zasady korzystania określają osobne regulaminy.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Programie „SAMURAY”.

1. Uczestnikami Programu „SAMURAY” zostaną osoby, które prześlą na adres Agencji: „SAMURAY” Aveex Sp. z o.o., Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa, kupon zgłoszeniowy lub kupon na zakupy promocyjne, wypełniony w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą.
2. Organizator przyjmuje, że przesłanie kuponu zgłoszeniowego jest jednoznaczne z uzyskaniem zgody Uczestnika na udział w Programie „SAMURAY”.
3. Wykonanie czynności określonych w pkt.1 będzie jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenie uczestnictwa do Programu „SAMURAY” jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla potrzeb Programu oraz w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (tekst pierwotny: Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883) (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926)

§ 4 Zasady Programu

1. Uczestnicy mogą kupować produkty objęte Programem a także korzystać z usług serwisu. W zamian za kupowanie produktów i korzystanie z serwisu Komatsu otrzymują na swoje konto punkty.
2. Wartość zakupów netto przelicza się na punkty: 1 zł zakupów netto w Komatsu = 1 punkt. Uwaga. Wartość rozliczeniowa zakupów przeliczana na ilość punktów może zmieniać się w czasie, kiedy KOMATSU będzie ogłaszało terminowe promocje specjalne. W czasie tych promocji specjalnych zakupy usług i produktów w KOMATSU będą premiowane inną (wyższą) ilością punktów.

3. Uczestnik Programu posiadający odpowiednią ilość punktów będzie mógł kupić promocyjne wyposażenie z Katalogu „SAMURAY” otrzymując np.: 99% rabatu (lub inny). Ilości punktów niezbędne do zakupu poszczególnych pozycji wyposażenia jest wyszczególnione w Katalogu Programu. Uczestnik Programu będzie mógł zamówić jedną lub kilka pozycji o łącznej wartości punktów nieprzekraczającej sumy punktów na jego koncie.
4. Uczestnik może sprawdzić ilość posiadanych punktów pod numerem infolinii 022 781 40 51 lub na stronie www.samuray.pl.

§ 5 Zasady przyznawania i dostępności wyposażenia.

1. Pozycje wyposażenia wybrane przez Uczestnika wysyłane będą przesyłką pocztową lub kurierską lub dostarczane przez przedstawicieli Organizatora na podany w kuponie zgłoszeniowym adres korespondencyjny.
2. Uczestnicy Konkursu otrzymają:
 - a. Nagrody rzeczowe, które Uczestnik wybiera z katalogu nagród Konkursu do wysokości posiadanych punktów.
 - b. Zamówienie nagród może odbyć się do 30 stycznia 2011 włącznie.
3. W przypadku braku możliwości nabycia przez Organizatora produktu zamieszczonego w Katalogu z przyczyn od niego niezależnych, Organizatorowi przysługuje prawo do zastąpienia go produktem o tych samych lub zbliżonych parametrach.
4. Świadczenie Organizatora uznaje się za wykonane z chwilą przekazania wyposażenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Uczestnika.
6. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu wad wydanego wyposażenia, w tym z tytułu rękopisów jest wyłączona. Uczestnik może kierować roszczenia bezpośrednio do producenta danego wyposażenia. Organizator dołoży wszelkich starań by pomóc uczestnikowi w takich działaniach.
7. Na realizację zamówienia nagrody Organizator zastrzega sobie sześciotygodniowy okres od momentu wpłynięcia zaakceptowanego przez Kapitała zespołu zamówienia nagrody.
8. W przypadku wydłużenia okresu podanego w § 5 pkt 6, Uczestnik zostanie poinformowany telefonicznie, e-mailowo lub za pośrednictwem wiadomości SMS.
9. Otrzymywanie nagród specjalnych rodzi konsekwencje podatkowe. Na dzień wydania regulaminu, jeżeli laureatem nagrody jest osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza 760 zł, przed przekazaniem nagrody, zostanie pobrany od tej osoby zryczałtowany podatek dochodowy według stawki wynikającej z przepisów podatkowych obowiązujących w dniu wydania nagrody.
10. Jeżeli laureatem nagrody jest przedsiębiorca (osoba prowadząca działalność gospodarczą, a nagroda wydawana jest w związku z prowadzeniem tej działalności), Organizator nie jest zobowiązany do pobrania podatku. W wypadku zmian przepisów podatkowych uczestnicy Programu „SAMURAY” zobowiązani są stosować się do ich postanowień.
11. Warunkiem odebrania nagrody jest brak zaległości płatniczych wobec Komatsu Poland Sp. z o.o.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Programu uczestnika w przypadku zaistnienia zaległości płatniczych wobec Organizatora.
13. Wizerunki nagród są przykładowe i w chwili ich zakupu modele sprzętu mogą się różnić od tych przedstawionych w katalogu SAMURAY.

§ 6 Nagroda specjalna

1. Uczestnicy biorą dodatkowo udział w konkursie o Nagrodę Specjalną. Aby wziąć udział w dodatkowym konkursie należy mieć minimalne obroty z poprzedniego roku 100 000 PLN. Dla najlepszych Uczestników w Programie „SAMURAY” Organizator ufunduje nagrodę.
2. Nagrodę Specjalną wygra Uczestnik który zdobędzie najwyższe miejsce w „Rankingu SAMURAY” utworzonym z sumy miejsc w dwóch minirankinguach, a i b:
 - a) miniranking wartości zakupów. Uczestnicy konkursu zajmują miejsce w rankingu wg zasady: im wyższa wartość netto zakupów w firmie Komatsu w okresie trwania promocji, tym wyższe miejsce w rankingu wartości.
 - b) miniranking wzrostu zakupów. Im wyższy wzrost wartości zakupów netto firmie Komatsu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego tym wyższe miejsce w minirankingu zakupów.
3. Nagrodę Specjalną za serwis otrzyma Uczestnik który na koniec Programu zajmie najwyższe miejsce w „Rankingu SAMURAY”. Rankingi dotyczą wyłącznie produktów serwisowanych bezpośrednio w Komatsu Sp. z o.o. w okresie 01.01.2010 – 31.12.2010. Jeżeli dwie firmy zajmą w „Rankingu SAMURAY” ex aequo pierwsze miejsce, o wygranej jednej z nich zdecyduje wyższe miejsce w rankingu obrotów. Przykładowy układ rankingu znajduje się na trzeciej stronie niniejszego Katalogu.
4. „Nagrody specjalne” przyznane zostaną po zakończeniu trwania pierwszej edycji „SAMURAY”
5. Nagrodą Specjalną Konkursu, Jest do wyboru: - voucher na wycieczkę do Japonii dla jednej osoby - voucher na wynajęcie samochodu osobowego - voucher na wynajęcie sprzętu Komatsu.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia, co do przebiegu Programu można składać wyłącznie pisemnie pod adresem Organizatora lub Agencji, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia terminu promocji, a jeżeli chodzi o wydane nagrody – w terminie 7 dni od dnia jej przekazania. Brak reklamacji w terminie opisanym powyżej oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń wobec Organizatora lub Agencji. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Wszelkie spory związane z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Programu „SAMURAY”.
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu w każdym momencie. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu Organizator każdorazowo zawiadomi uczestnika Programu o tych zmianach w materiałach informacyjnych na stronie www.samuray.pl.
3. Wyłączne prawo interpretacji regulaminu posiada Organizator. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny. Regulamin wchodzi w życie 01.01.2010 r.